

ZPRÁVA NAKLADATELSTVÍ A KNIHKUPECTVÍ KALICH

ČCE v letošním roce slaví sto let od svého založení. Není přitom jediným jubilem. V roce 1918 bylo založeno také nakladatelství Kalich. V současné době jde o nejstarší kontinuálně působící české nakladatelství.

Jsmo hrdí na své tradice, abychom ale obstáli v současnosti, musíme reagovat na nové výzvy. Ve své funkci, do které jsem nastoupil na počátku letošního roku, se o to pokouším. Po základním seznámení se s chodem firmy a prvních změnách, které jsem provedl, předkládám synodu tuto zprávu.

Dovolím si parafrázovat klasika: Společnost s ručením omezeným Kalich bohužel nevzkvétá.

*

Existence nakladatelství a knihkupectví dnes bohužel nelze brát jako samozřejmou záležitost. Situace z devadesátých let, kdy tyto činnosti jaksi automaticky generovaly zisk, je dávno pryč. ČR je 4. zemí na světě v poměru počtu obyvatel k počtu vydaných titulů. Na tuto diverzitu můžeme být hrdí. Spolu se stále se snižujícím zájmem číst přinesla ale skokový propad v nákladu nových knih. Dnes je běžné, že knihy vycházejí v nákladu nižším než 1000 výtisků.

Navzdory nesnadným podmínkám dokázal Kalich v minulých letech obstát. Knihkupectví v centru Prahy nadále funguje a neomezilo otvírací dobu, ani nesnížilo úvazky, jak to z úsporných důvodů dělají mnozí jiní knihkupci. Nakladatelství Kalich vydává kvalitní literaturu, dbá na precizní redakční přípravu titulů, spolupracuje s respektovanými překladateli a grafiky. Knihy z Kalichu směřují do prostředí Církve, ale mají ohlas i za jejími hranicemi.

Společnost není – kromě dluhu za nájem obchodních prostor vůči ČCE – zadlužena, má však řadu vnitřních dluhů a rezerv. Pokusím se nastínit ty hlavní.

A/ Kalich je společnost dlouhodobě podfinancovaná.

1) Obchod, ale zejména kanceláře a sklady byly vybaveny často nefunkčním, mnohdy doslova rozpadajícím se nábytkem a zařízením. Návštěvy byly usazovány v zanedbaném a špinavém prostředí. Dlouhodobě se neprováděl úklid. Nábytek se obměnil (sehnal jsem zánovní zdarma), přeorganizoval, prostory prošly zásadním úklidem. V tomto směru však budou třeba v budoucnu i další investice.

2) Společnosti dnes chybí jakékoliv propagační materiály. Propiska s logem, sáček na knihy s kontakty na firmu, brožurka s edičním plánem, vizitky – nic z toho nemůžeme zákazníkům či spolupracovníkům nabídnout. Tyto materiály jsou dnes přitom nejen standardem, ale naprostou nezbytností.

3) Internetová prezentace Kalichu je zastaralá. Webové stránky nejen svým designem, ale i strukturou nepostačují požadavkům doby. Stránky jsou nepřehledné, e-shop, který nejprve vyžaduje registraci s heslem, je odrazující. Knihy Kalicha zde navíc nejsou propojeny s tituly jiných nakladatelství. Prodej na e-shopu pak není propojen s vnitřním evidenčním systémem knihkupectví Abra. Facebookový profil nebyl průběžně ožívován, ve chvíli, kdy píšou tuto zprávu, nás lajklo pouhých 90 uživatelů sítě. Chceme se zaměřit i na další sociální sítě a být na nich aktivní.

4) Na podzim 2017 byl vypracován ekonomický výhled na následující rok. Ten ovšem nepočítal s potřebou investic, které zde vypisují, ani s níže popsáním vnitřním stavem firmy. Některé tituly, které byly v edičním záměru pro rok 2018 uvedené, nemají dojednaná práva, či autoři váhají se zveřejněním svých textů – knihy tak ani není možné vydat. Pokus o formulaci edičního záměru a z něj vycházejícího ekonomického výhledu na rok 2018 přesto vítám a pokouším se o něj v hrubých rysech opírat.

5) Zmíněný ekonomický výhled nezahrnuje investice na propagaci značky. Kromě chvályhodné účasti na některých knižních veletrzích či akcích Církve o sobě Kalich nedával vědět. Značka se tak vytrácí z povědomí širší čtenářské obce. Na udržování kontaktu s médii či se sbory nebyla ani personální kapacita. Je třeba to změnit.

6) Rozpočet také nepočítal s investicemi do knih, které vyjdou až v nadcházejícím účetním období. Příprava náročných titulů vyžaduje dlouhodobou organizaci a nejednou i předfinancování.

7) Až do loňského roku byly platy v Kalichu velmi nízké, blížily se minimální mzdě. (Čistá mzda v průměru na jednoho zaměstnance činila 14.500 Kč měsíčně.) Díky dotaci ČCE byly platy skokově navýšeny. Vážíme si této podpory. Naším společným záměrem je, aby pracovníci byli za dobrou práci solidně odměňováni. Toto zvýšení – za druhé pololetí roku 2017 činilo 530.000 Kč – však musí odpovídat našim novým ekonomickým výsledkům. Jedná se o skokový meziroční nárůst nákladů, pro ekonomiku firmy je nesmírně zatěžující.

B/ Kalich byla společnost v některých segmentech neřízená.

1) Ve společnosti chyběl systém vybírání dovolené. Někteří pracovníci si ji průběžně vybírali, jiní ne. Rekordmanem je ten, který měl k lednu 2018 celých 45 nevybraných dnů dovolené! K tomu se mu připočítávalo 25 nových dnů volna. Výběr a částečné proplacení takového množství volna je přítom v malém kolektivu další organizační zátěží. O té ekonomické nemluvě.

2) Chyběl systém a evidence ve využívání přesčasů. Jeden pracovník si o své vůli, aniž by to kdokoliv schvaloval, psal až 40 hodin přesčasů měsíčně. Ty byly navíc propláceny se 100% příplatkem! Případné přesčasy nyní podléhají schválení ředitele. Budou udělovány výjimečně a v odůvodněných případech.

3) Knihkupectví nedbalo na svou image. Pověstná opršelá krabice od banánů na staré školní židliče už nebrání vchodu do obchodu. Byla nahrazena dřevěnou bedýnkou s knihami. Výlohy knihkupectví se po více než deseti letech rozsvítily. V knihkupectví byl proveden generální úklid a oprava nejkřiklavějších nedostatků. Dosud přetrvává poměrně nepřehledné výstavnictví a chabá prezentace.

4) Ve firmě nebylo vedeno oddělené účetnictví pro jednotlivá střediska.

5) Pracovníci se postupně (a musím říct, že celkem pochopitelně) smířili s pozvolným chátráním, s nemožností obměnit alespoň základní vybavení. Mezilidské vztahy jsou ve firmě na dobré úrovni, ochotu vymýšlet a dělat nové věci je však třeba znovu nastartovat. Chybí motivační systém odměňování a pochval.

6) V souvislosti s oddělením pozice jednatele hledáme nový, nezatěžující a oběma stranám vyhovující systém komunikace se SR.

7) V organizaci práce a v evidenci lze stále nacházet rezervy.

C/ Kalich byla společnost s nedostatečným počtem pracovních sil.

Zatímco o obchod a e-shop Kalicha se dohromady starají tři zaměstnanci, v redakci samotné zůstával v posledních letech jen osamocený Michal Plzák. Ten v kumulované pozici jednatele, šéfredaktora a redaktora nemohl mít kapacitu se věnovat i dalším úsekům firmy. Respekt si zaslouží fakt, že zvládl udržet produkci Kalicha v nesnížené kvalitě.

Michal Plzák byl na všechnu práci sám od března 2015 do poloviny roku 2017. Skutečnost, že redaktorka Daniela Iwashita měla ve firmě čas od času poloviční úvazek, nemohlo na systémovém fungování firmy mnoho změnit. Šlo spíše o jednorázovou, byť kvalitní výpomoc při výrobě knih.

Vypisuji zde přehled počtu úvazků v redakci Kalicha a z toho vyplývající produkci

2011: 2 úvazky (Plzák, Suchá)	16 novinek
2012: 2 úvazky (Plzák, Suchá)	14 novinek
2013: 1 úvazek (Plzák) a 1/2 úvazku po 2/3 roku (Iwashita)	11 novinek
2014: 1 a 1/2 úvazku (Plzák, Iwashita)	12 novinek
2015: 1 úvazek (Plzák) a 1/2 úvazku po 1/4 roku (Iwashita)	13 novinek
2016: 1 úvazek (Plzák)	5 novinek
2017: 1 úvazek (Plzák) a 1/2 úvazku po 1/2 roku (Iwashita)	9 novinek

Každá novinka samozřejmě není pro přípravu stejně náročná a už vůbec ne stejně výdělečná. Významnou roli v produkci hraje také fakt, nakolik jsou knihy předfinancovány z různých grantů. Pro udržení chodu firmy se musíme ve výrobě novinek vrátit zhruba do stavu z roku 2011.

S nástupem ředitele na plný úvazek se personální situace ve firmě zlepšila. Tento úvazek ale není možné zaměřit pouze na přípravu knih. Tomu situace ve firmě neodpovídá. Priority vidím v tuto chvíli na jiných místech.

Během letošního roku chci vypracovat analýzu, zda redakce nepotřebuje další personální posílení. Je to přímá úměra: pokud chceme vydávat knihy, musí je mít kdo připravovat. Všechny práce není možné zadávat externistům.

*

Ve staré smlouvě z roku 1999 o nájmu prostor v Jungmannově ulici 9 v Praze je za užívání kanceláří (tedy prostory, v nichž funguje nakladatelství) a skladu ve sklepě stanovena cena 1 Kč ročně za metr čtvereční. Ta byla sjednána v době, kdy malá nakladatelství zaměřená na kvalitní literaturu krachovala. Kalich přežil i díky této pomoci Církve. (A také díky nadstandardní a obětavé práci Emy Suché, Michala Plzáka a dalších)

Nájemné za obchodní prostory a sklad prodejny je pak ve smlouvě stanoveno tržně na 1.200 Kč za metr čtvereční. Dnes se však nacházíme v situaci, kdy mnohá knihkupectví v centru Prahy zavírají. Týká se to těch křesťansky orientovaných (Brána v Ječné ulici, Karmelitánské v Jindřišské) i profánních (Fischer, Seidl, Paseka...). Knihkupectví, která ve stínu velkých obchodních řetězců přetrvávají, jsou vážně ohrožena, nebo prodej knih omezují a doplňují jiným sortimentem (Řehoř Samsa je v podstatě kavárnou, Paulínky se díky dobré poloze orientují na turisty).

Jak je tomu u nás? Tržby z knihkupectví Kalich nepokryjí ani hrubé mzdy zdejších pracovníků, které činí 1,810.914 Kč. Ty – a mnoho dalšího – tak vnitřně dotuje provoz nakladatelství. To v situaci, kdy prodej knih setrvale klesá, a mnohá srovnatelná nakladatelství mají vážené ekonomické problémy, či už zanikla.

Pokud nechceme vystavit knihkupectví Kalich výše naznačeným možnostem, potřebujeme nezbytně

a) odepsat dluhy za nájem prostor z let 2014-2017 ve výši 1,090.930 Kč.

b) sjednat dodatek k nájemní smlouvě, která by stanovila symbolické nájemné i pro obchod.

Kalich s.r.o. není v kondici, aby tyto částku průběžně hradil. O splácení dluhu za nájemné vůči Církvi ani nemluvě. Pokud by k tomu došlo, byla by podvázána potřeba nezbytných investic, změn a i samotné vydávání nových titulů. Ohroženo by bylo i proplácení mezd a odvodů.

Chápu, že prostory orientované do Jungmannovy ulice lze komerčně využít. Knihkupectví zaměřené na teologii, filozofii a kvalitní literaturu vůbec však v dnešní době komerčním projektem prostě být nemůže.

Dvacetiprocentní slevy, které Kalich poskytuje farářům a učitelům, také naznačují, že Kalich nemůžeme brát čistě jako obchodní společnost, jejímž účelem je generovat zisk. Například u knih z Karmelitánského nakladatelství nám po poskytnutí 20 % slevy zůstává jen 10 % marže, což sotva pokrývá náklady na manipulaci s daným titulem.

Je to buď – anebo. Záleží na vůli Církve, jakým směrem se chce vydat, a zda chceme knihkupectví Kalich zachránit.

*

Problematika nájmu přitom není to jediné, co provoz knihkupectví z ekonomického pohledu tíží. Vzhledem k výše popsaným prioritám a skokovému navýšení mezd (meziročně o více než 1 milion korun) ani sjednání symbolického nájmu nezaručí finanční stabilitu společnosti. V knihkupectví připravují rozsáhlejší změny v organizaci práce, v pojetí výstavnictví a ve způsobu oslovování nových zákazníků. Nedokážu však garantovat, zda se dostaneme do stavu, aby si knihkupectví vydělávalo na vlastní provoz. Skutečnost, že ho svou činností podporuje nakladatelství, se projevuje v popsaném podfinancování a omezené možnosti dalšího rozvoje.

Ve velmi blízké budoucnosti je třeba společně přemýšlet nad způsobem, jak knihkupectví Kalich pomoci. Tím pomocníkem už nemůže být pouze nakladatelství.

*

Synod v předchozích letech neschválil zprávu s.r.o. Kalich a uložil firmě některé úkoly či doporučení. Věcí se zabývala revizní komise. Část úkolů byla následně splněna – zejména byl pořízen nový účetní software a byla převedena data ze starého softwaru.

Na schůzce nakladatelství Kalich, ÚCK, SR a Jana Maška za revizní komisi dne 28. 2. 2017 bylo konstatováno, že z doporučení revizní komise přetrvávají

dva dlouhodobé úkoly

A: pravidelné inventarizace (nejen) skladu

B: aktualizace vnitřních směrnic

a čtyři úkoly urgentní

1: opravit účetní uzávěrky za roky 2013-2015

2: doplnit je do Obchodního rejstříku

3: podat dodatečná daňová přiznání

4: společně se Synodní radou ČCE dořešit dluh vůči povšechnému sboru

Plnění těchto doporučení vypadá následovně:

A: fyzickou inventarizaci děláme každoročně, letos bude provedena v červnu

B: vnitřní směrnice byly aktualizovány, blíže viz příložená zpráva o hospodářském výsledku

1: hotovo

2: hotovo

3: hotovo

4: ve věci dluhu za nájmné jednáme, tato zpráva ho zasazuje do souvislostí

*

V tomto roce naplňujeme ediční program připravený na podzim roku předchozího. Několik knih jsme museli vyřadit (chyběl zájem autora, způsob čerpání dotace, nebyla dojednaná práva). Jiné tituly se pokoušíme naopak přidat. Kritický i čtenářský úspěch čekáme od knižního rozhovoru se zakladatelskou hospicového hnutí Marií *Svatošovou* (dialog s ní vedu já). Máme rozpracovaný záměr, jak připomenout výročí 100 let ČCE portrétem deseti významných osobností církve. Obě knihy by měly vyjít na podzim 2018.

Musíme ale chystat už tituly na rok 2019. Rozjíždíme ambiciózní edici s pracovním názvem *Svět dnes*. Oslovujeme významné české novináře a autory, kteří dlouhodobě pobývají či pobývali v nějaké zemi, aby o ní pro Kalich napsali. *Etzler – Čína, Pazderka – Ukrajina, Karas – Rusko, Anýž – USA, Přibyl – Izrael*. To jsou potenciální autoři, s nimiž o projektu v tuto chvíli jednáme. Oslovení novináři projevují o edici zájem, v knize jsou schopni svou zkušenost s danou zemí reflektovat hlouběji a v širších souvislostech, než v jejich médiu. Tuto edici pokládáme za obzvlášť významnou v době, kdy je zpochybňováno samo prozápadní a prodemokratické směřování ČR.

V roce 2019 budeme slavit třicáté výročí Sametové revoluce. K tomuto výročí vydáme knihu rozhovorů s Vladimírem *Hanzelem* (dialog povede novinář Ivan Hartman), dlouholetým osobním tajemníkem Václava Havla.

Prostřednictvím médií (domlouváme spolupráci s ČT, ČRo a dalšími) chceme oslovit přímé účastníky demonstrace ze 7. 11. 1989. Nejen známé tváře, ale i běžné občany, kteří o svých vzpomínkách dosud veřejně nehovořili. Naším záměrem je vydat knihu s názvem *17. listopad na vlastní kůži*, která očima přímých aktérů zprostředkuje den, kdy se měnila naše historie. Sháníme také dobové fotografie, máme už například tip na člověka, který na Albertově natáčel a jehož záběry dosud nebyly zveřejněny.

Budeme samozřejmě pokračovat ve vydávání evangelické teologie a dalších osvědčených edic. Stávající knižní portfolio zachováme a rozšíříme.

*

Knihy pro Církev chápeme jako samu podstatu naší činnosti. Připravujeme je rádi a chápeme to jako službu. Tyto tituly ale mají velmi malé náklady. Řadu z nich jsme dělali ve své režii a na vlastní riziko; prodávají se nicméně pomalu a málo.

Souhrnně je třeba říci, že podobné knihy zasluhují dotaci ze strany Církve. Tohle nemůže být komerční záležitost, ale služba. Jsem si vědom, že tato služba je prazákladem naší existence, na ní

stála myšlenka vzniku vydavatelství Kalich v roce 1918. Teprve následně se k této podstatě přidružily knihy s celospolečenským obsahem a knihkupectví, kde je možno zmíněné tituly zakoupit.

V dnešní době stojíme před významným rozhodnutím, jak širokou činnost chceme v Kalichu zachovat a podporovat. Tato otázka je přítomná na stole již několik roků. Nelze na ni dále odpovídat dalším utlumováním nakladatelské činnosti.

*

Rok 2018 chápeme z hlediska Kalich s.r.o. jako bod obratu. Budou nastaveny nové vnitřní mechanismy fungování firmy, dojde k organizačním změnám a prvním nezbytným investicím.

Rok 2019 by měl být rokem stabilizace. Nové struktury se budou doladovat a upevňovat. Zaměříme se na propagaci. Vykročíme do světa; novými knihami a edicemi o sobě začneme dávat více vědět.

Teprve rok 2020 by se měl stát rokem opravdového rozvoje firmy, kdy budeme moci investovat do vybraných titulů, možná i do personálního obsazení. Po stabilizaci společnosti se budeme moci soustředit na naši prioritu: výrobu nových knih.

Roku 2020 je však třeba se ekonomicky dožít. Nepochybuji o tom, že tento zájem je náš společný.

Aleš Palán, ředitel Kalich s.r.o.

Příloha 1 – Publikace Kalicha v roce 2017 a 2018

šedé zvýraznění označuje tituly bez jakékoli dotace či podpory

Pozn.: Návratnost finančních prostředků vložených do dotisků je do tří let od vydání; očekáváme, že letos se vrátí cca polovina.

Vydané tituly:

1/ B. Pípal, Hebrejsko-český slovník (dotisk)

300 výtisků, náklady 17.250 Kč.

2/ Modlitby (ed. J. Jun) (dotisk)

200 výtisků, náklady 20.310 Kč.

3/ R. Řičan – A. Molnár, Dvanáct století církevních dějin (dotisk)

500 výtisků, náklady 37.750 Kč.

4/ J. Šiklová, Matky po e-mailu (dotisk)

2.000 výtisků, náklady 43.800 Kč

5/ F. Carter, Škola malého stromu, 5. vydání

2.000 výtisků, náklady 96.800 Kč – vyprodáno.

6/ M. Luther, Bůh je rozpálená pec plná lásky

1000 výtisků, náklady 48.080 Kč, financováno SR

7/ A. Beutel, M. Luther (jeho život, dílo a odkaz)

1000 výtisků, náklady 119.660 Kč, financováno SR

8/ M. Luther, Katechismy

1000 výtisků, náklady 119.660 Kč, financováno SR

9/ M. Luther pro děti (Macek – Stolařová)

700 výtisků, náklady 68.150 Kč, financováno SR

10/ NKD 2018 (ed. D. Ženatý)

náklady 150.000

11/ EK 2018 (ed. P. Morée)

náklady 150.000

10/ E. Vlasáková, V tichu a skrytu (Fedor Krch, pedagog a člověk)

400 výtisků, financoval Nadační fond Přemysla Pittra a Olgy Fierzové.

11/ G. Gunnarsson, Advent

800 výtisků, dostali jsme celkem 52.000 Kč – z grantů pokryty ¾ nákladů na výrobu. Náklad vyprodán během tří týdnů.

12/ E. Štěříková, O kolonistech v exulantské kolonii Friedrichův Hradec v pruském Slezsku

250 výtisků, finančně zajistil spolek Exulant.

13/ G. Gunnarsson, Advent. První dotisk (800 výt.), vyprodán během dvou týdnů, druhý dotisk (leden 2018, 2 tisíce výt.) se prodává.

V prvním čtvrtletí 2018 vyrobeno:

1/ G. Gunnarsson, Advent

2/ F. Carter, Škola malého stromu, dotisk 5. vydání.

3/ L. Moravetz (ed.), Jubilate

4/ E. Štěříková, Jan Jeník (v tisku) – financuje Exulant.

Do konce roku 2018 snad vyjde:

1/ Církev v proměnách času III

2/ P. Morée, Sto let církve

3/ J. Šiklová, Tohle dělat nebudu (pracovní název)

4/ J. Štefan, Kázání (pracovní název) – čekáme na vyhlášení řízení o dotaci

5/ F. Jirousová – Z. Bauerová, Mága – čekáme na vyhlášení řízení o dotaci

6/ M. Svatošová – A. Palán, Rozhovor (prac. název)

7/ O. Halama, Martin Luther (prac. název)

8/ L. Marečková, Mrtvý underground – čekáme na vyhlášení řízení o dotaci

9/ O. Halama, Chronologická příručka ke studiu české reformace

10/ A. Molnár, Teologie kříže

11/ P. Jun (ed.), NKD 2019

12/ T. Pavelka (ed.), EK 2019

13/ Ex archivis ecclesiae II

14/ P. Morée (ed.), Protestantismus 1980–2000 (prac. název)

15/ P. Pitter, Slovo Boží dětem

16/ Kol., Osobnosti ČCE (prac. název)

17/ Církev v proměnách času I (reedice) – čekáme na výsledky průzkumu mezi sbory

18/ Katalog starých tisků

Příloha č. 2 – Výsledovka za r. 2017**Náklady a výnosy**

Firma: KALICH, nakladatelství a knihkupectví, s.r.o.

Výběrové podmínky pro sestavení tisku

Datum účtování: Minulý kalendářní rok (01.01.2017 - 31.12.2017)
Pouze účty s nenulovými obraty nebo počátky: Ano
Započítat i žádosti: Ano
Započítat i podrozvahové účty: Ano

NÁKLADY				
Účet	Název účtu	Počáteční zůstatek k datu od	Koncový zůstatek	Celkový pohyb
50110	Spotřeba materiálu - režijní	0,00	25 718,72	25 718,72
50200	Spotřeba energie	0,00	34 562,77	34 562,77
50400	Prodané zboží - sklad 'B'	0,00	2 241 880,94	2 241 880,94
51300	Náklady na reprezentaci	0,00	1 430,49	1 430,49
51810	Ostatní služby - režijní	0,00	51 870,29	51 870,29
51811	nájemné	0,00	237 032,35	237 032,35
51812	telefon	0,00	16 402,56	16 402,56
51813	Ostatní služby - autorské honoráře	0,00	86 997,23	86 997,23
51814	Ostatní služby - tiskové práce	0,00	543 350,50	543 350,50
51815	Ostatní služby - pošta	0,00	77 206,73	77 206,73
51816	Ostatní služby - překlady	0,00	14 495,00	14 495,00
51899	Služby- nedaňové	0,00	13 510,00	13 510,00
52100	Mzdové náklady	0,00	1 445 149,00	1 445 149,00
52400	Zákonné sociální pojištění	0,00	366 915,00	366 915,00
52700	Zákonné sociální náklady	0,00	12 000,00	12 000,00
52701	Zákonné sociální náklady- stravenky	0,00	56 870,00	56 870,00
53800	Ostatní daně a poplatky	0,00	4 703,23	4 703,23
54800	Ostatní provozní náklady	0,00	-0,63	-0,63
54810	Ostatní provozní náklady - haléřové vyrovnání	0,00	400,48	400,48
56300	Kurzové ztráty	0,00	243,31	243,31
56800	Ostatní a mimořádné finanční náklady	0,00	28 611,53	28 611,53
56810	Ostatní a mimořádné finanční náklady - zák.úrazové pojš.	0,00	3 195,00	3 195,00
58500	Aktivace materiálu a zboží	0,00	-606 050,40	-606 050,40
Celkem		0,00	4 656 494,10	4 656 494,10
VÝNOSY				
Účet	Název účtu	Počáteční zůstatek k datu od	Koncový zůstatek	Celkový pohyb
60200	Tržby z prodeje služeb	0,00	642 367,11	642 367,11
60400	Tržby za zboží	0,00	1 800 415,95	1 800 415,95
60401	Tržby za zboží obchod	0,00	1 712 964,63	1 712 964,63
64800	Ostatní provozní výnosy	0,00	-87,46	-87,46
64810	Ostatní provozní výnosy - haléřové vyrovnání	0,00	2 942,47	2 942,47
66200	Úroky	0,00	2 071,14	2 071,14
66300	Kurzové zisky	0,00	2 839,68	2 839,68
66800	Ostatní a mimořádné finanční výnosy	0,00	850,60	850,60
Celkem		0,00	4 164 364,12	4 164 364,12
Rozdíl výnosů a nákladů		Počátek	Konec	Celkový pohyb
		0,00	-492 129,98	-492 129,98